

### **L'entreprise 2.0 : les outils, usages et comportements du web 2.0 appliqués à l'entreprise**

On définit l'entreprise 2.0 comme l'ensemble des outils, usages et comportements du web 2.0 transposés et adaptés au monde de l'entreprise. Les collaborateurs peuvent ainsi tirer parti des nouvelles technologies du web 2.0 et bénéficier directement, des derniers usages du web comme les réseaux sociaux (Facebook, Myspace,... ) ou les outils communautaires et participatifs (Wiki, Youtube, Blogs, flux RSS,...).

L'entreprise 2.0 est plébiscitée par les nouvelles générations arrivant sur le marché du travail (dites générations Y par les sociologues) qui ont déjà intégré les outils web 2.0 et s'en sont appropriés les usages et les comportements. Parce que l'entreprise 2.0 répond à leurs attentes en matière de management et d'organisation – la génération Y favorise le management transversal qui abaisse le niveau de gravité de l'entreprise – les nouvelles générations connaissent et indirectement imposent ces outils dans l'entreprise.

### **La collaboration, source d'innovation et de bénéfices immédiats pour tous**

Bien sûr, l'entreprise 2.0 est aussi un outil pour l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise et pour ses partenaires comme les clients ou les fournisseurs. Il faut dire que les bénéfices de l'entreprise 2.0 sont nombreux :

- Hausse de la productivité de l'entreprise,
- Optimisation de tous les processus de l'entreprise,
- Évolution des outils internes,
- Et surtout capitalisation du savoir faire métier.

### **Capitaliser sur l'intelligence collective de tous les collaborateurs**

Les spécialistes s'accordent à dire que 80% du savoir d'une entreprise est tacite et donc, non accessible à l'ensemble des collaborateurs. Avec les technologies

Web 2.0, la mise en ligne et le partage de la connaissance au sein de l'entreprise devient plus simple. La production, l'organisation et la réutilisation de la documentation et du contenu générés au sein de l'entreprise en sont facilitées.

Outre les outils, la communication, les process et même le management de l'entreprise évoluent. L'intuitivité des solutions web 2.0 et leur facilité de prise en main optimisent l'appropriation des usages et permettent de donner les bonnes informations aux bonnes personnes afin de les rendre plus responsables.